

Brochure PSV

Shamir

# Autograph Intelligence™ 2.0

Evolucionando continuamente contigo.

El galardonado Autograph Intelligence™ de Shamir es el primer diseño de lentes que está desarrollado con elementos de inteligencia artificial. Este diseño premium ofrece una solución única, basada en una investigación continua que combina de manera óptima la Edad Visual de una persona con sus Necesidades Visuales.

Autograph Intelligence™ está diseñado para evolucionar continuamente, por lo que después de un gran estudio de investigación, encontramos que era hora de tener una actualización en el diseño.

Con Autograph Intelligence™ 2.0, siempre obtiene una lente progresiva altamente avanzada y adaptada con precisión a las actividades visuales actuales, porque es un diseño de lente capaz de aprender de un flujo constante de nuevos datos e incorporarlos en su diseño manteniéndose siempre a la vanguardia y evolucionando para abordar de manera óptima las necesidades de los usuarios y de sus cambiantes necesidades visuales.



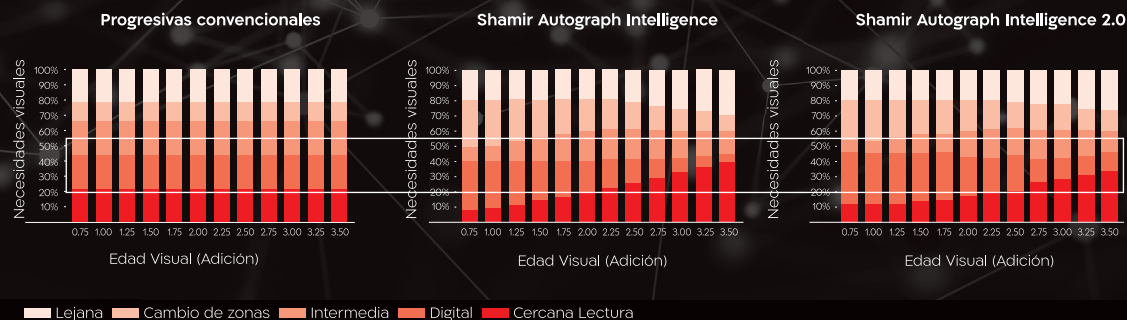
Información para pacientes  
Escanéa el código con tu celular

## OFRECIENDO UNA MEJOR EXPERIENCIA DIGITAL

Para adaptar las lentes a los nuevos desafíos de visión modernos, mejoramos aún más el campo de visión digital. Usando la tecnología Shamir IntelliCorridor™, mejoramos la visión intermedia al aumentar la suavidad, el campo visual y la agudeza visual, brindando el perfil de potencia adecuado para cada Edad Visual.

Autograph Intelligence 2.0 mejora la visión digital en todas las edades visuales. Proporcionando lentes más suaves a los présbitas iniciales y más adición para los présbitas avanzados.

Autograph Intelligence 2.0 ofrece la mejor experiencia visual en todos los campos de visión para cambiar todas las zonas visuales.



Evolución de la compatibilidad de la zona de visión para usos digitales/virtuales, desde los progresivos convencionales hasta las generaciones de lentes Autograph Intelligence 2.0.

  
shamir

## NUEVOS CONOCIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación continua con un flujo de datos nos permite actualizar constantemente el diseño de la lente según las necesidades cambiantes de la edad visual o el estilo de vida de los pacientes.

En primer lugar, recopilamos una gran cantidad de datos de más de 6000 personas de diferentes edades y ocupaciones en 6 países diferentes. A continuación, utilizando tecnología Big Data junto con Inteligencia Artificial de última generación, se analizan los datos, definiendo rápidamente conjuntos complejos de necesidades visuales y su Edad Visual. Esto luego se traduce en la entrega acelerada de un concepto de diseño de lentes progresivas de 12 diseños en 1.



Más de  
**500,000**  
bits de Data



De más de  
**6,000**  
personas de diferentes



Realizado en  
**6**  
diferentes países

## Lo que descubrimos

Los comportamientos están cambiando en todos los ámbitos. Lo que es más importante, ha habido un rápido crecimiento de lo presencial a lo virtual, lo que significa que ahora más personas, de todas las edades, pasan más tiempo usando pantallas digitales. Esto impacta tremendamente en el comportamiento y las necesidades visuales, de distintas maneras y en edades específicas. El trabajo, los estudios, las compras e incluso las actividades de ocio y deportivas se trasladan cada vez más a las plataformas digitales. Las lentes progresivas de hoy deben atender este problema, con sensibilidad a la edad visual.

**60%**



**AUMENTO EN  
USO DIGITAL**  
(Computadora, Tableta, Teléfono  
Inteligente)  
\* En promedio, en comparación con 2017,  
en todos los grupos de edad, según la  
investigación de Shamir.



**13+**

**HORAS AL DÍA**  
Pasamos frente a alguna pantalla  
desde la emergencia de COVID 19  
(Mary Kane, Vision Council Q3, 2021)

**60%**

De los encuestados reportan  
**estrés visual**  
en una encuesta de 2020  
(Alcon/Ipsos)



## EL CAMBIO A LO DIGITAL

Trae desafíos visuales y ergonómicos: dolor y fatiga ocular, dolores de cabeza, dolor de cuello y hombros, y más.

## AUTOGRAPH INTELLIGENCE 2.0 ADAPTÁNDOSE CONTINUAMENTE AL CAMBIO

En Shamir, queremos que todos nuestros Profesionales de la Salud Visual se desarrollen constantemente, mantengan a sus clientes satisfechos y se mantengan un paso por delante de la competencia. Autograph Intelligence 2.0 hará todo eso.

Ahora puede vender una lente premium diferenciada y súper avanzada, lo que garantiza la máxima satisfacción del cliente. Y sus pacientes pueden disfrutar de una visión mejorada en todos los campos visuales junto con una experiencia de usuario digital óptima.

Con todas sus ventajas superiores, le brinda una lente que sus pacientes sienten que fue diseñada solo para ellos, basada en una comprensión profunda de sus necesidades visuales.



[www.shamir.com.mx](http://www.shamir.com.mx)



NUESTRO COMPROMISO  
EVOLUCIONAR  
CONTIGO & SIEMPRE  
OFRECER **LA MEJOR**  
**EXPERIENCIA VISUAL**